

## 招标书#66795

### 传统草药产品让生活更健康

投标截止日期：2011 年 03 月 31 日

经理：Jos Cenens ( 博士 )

技术支持：

电子邮箱：[cenens@ninesigma.com](mailto:cenens@ninesigma.com) 电话：+32-16-244283

#### 机会

产品采购、授权、从概念验证到大规模生产、联合开发、供应商协议、合同研究

#### 时间表

第一阶段 — 概念验证 ( 6 个月 )

第二阶段 — 扩大到商业化规模 ( 1-3 年 )

#### 资金

第一、二阶段 — 根据投标方案的特性和发展阶段提供资金

所有条款均可协商



(点击上方按钮)



#### 招标说明

NineSigma 代表 Merck 公司进行传统草药产品 (THMP) 招标, 要求这些草药产品可以治疗特定疾病。

若要成功投标, 需要:

- 具有确证的传统应用：
  - 在欧盟国家 (EU) 有 30 年的应用历史；
  - 或
  - 在欧盟国家有 15 年，在欧盟以外国家有 30 年应用历史。
- 拥有 ( 药物应用 ) 安全性资料
- 副作用很少或无副作用，无刺激性，无成瘾性
- 有确凿的功效依据 ( 有人体临床用药证据者更佳 )

- 可制成便于患者服用的新型剂型
- 价格合理
- 已上市销售或至少可在 1-3 年内上市销售者优先

#### 注意：

- 鼓励拥有闲置的传统草药产品许可证或营业执照的公司，或拥有潜在传统草药产品的公司踊跃参与

- 虽然欧洲是主要市场，Merck 公司也可能考虑将产品投放至欧洲以外的市场

## 背景信息

传统草药产品是现代药物治疗的重要组成部分。许多草药产品在有些国家已有相当长的应用历史（如中国、印度、日本、巴西等），然而，除这些有传统应用的国家之外，草药的使用并不普遍，甚至不为人所知。

如今，人们对草药产品的关注与日俱增。它们被视为疗效可观且副作用相对较小的药品。

Merck 对一些适用于咳嗽和感冒、运动能力、妇幼保健和日常保健方面的传统草药产品的应用尤为兴趣浓厚，如下文所示的应用：

- **咳嗽、感冒**：改善呼吸，缓解过敏和鼻窦炎症状
- **运动系统疾病**：肌肉关节疼痛，包括背部疼痛和肌肉紧张
- **妇幼保健**：妊娠、更年期、经前综合症、骨骼健康
- **日常保健**：调节免疫、消化、代谢功能，脑部保健、心脏健康或体重控制

## 可能采纳的草药产品

可能采纳的草药产品包含但不限于：

- 传统中药
- 其它的亚洲传统草药(如印度草药、汉方药物)
- 欧洲或非洲传统草药
- 其它传统草药
- 闲置的(传统草药产品)许可证或营业执照
- “处方药向非处方药转型”的申报药物

- 传统草药产品的现代剂型，如更优化的剂量或盖伦制剂或其他形式

## 不在考虑范围的草药产品

如下草药产品不在考虑范围：

- 通用药品，例如草药产品委员会收录的传统草药
- 由草药医生基于问诊结果而为病人开出的处方药
- 由超过 3 种以上活性草药成分组成的产品（除非成功注册的所有必要资料已经齐备）。
- 营养品或食物

## 项目预期阶段或项目计划

### 第一阶段 — 概念验证

提供包括传统和安全应用，配方资料和产品预计成本的证明资料

### 第二阶段 — 扩大到商业化规模

继续完善已选定的技术，以满足商业化规模生产的需求

## 向本招标书投标的具体方式

- 欢迎企业（不论规模大小）、学术研究机构、其他研究机构、咨询公司、风险投资家、企业家或发明家投标。

请使用**招标模板**投标，并填写如下内容：

- 药品使用史证明（销售目录、用药人群数据）
- 有效性数据
- 安全性数据
- 相关的发表文献（如有）
- 预期成本信息

- 传统草药产品预计商业化可行性信息
- 投标者的专业知识和能力

## 向本招标书投标

---

### 非机密信息的披露

---

在投标中，要确保标书中不包含，也不能被认为包含任何形式的机密信息。

您的标书必须是概述性的文件（约 3 页）。标书需简要介绍技术方法，并提供技术操作和背景信息、投标团队的简介及他们的相关经验。

在投标时，您已经了解 NineSigma 的委托人保留有唯一的绝对酌情权，对收到此招标书的投标人员进行全部或部分选择性奖励，或全部不奖励。NineSigma 的委托人也可以只选择某标书内的部分工作内容进行奖励。

NineSigma 的委托人保留有唯一的绝对酌情权，来确定

### 标书评估

---

NineSigma 的委托人会采用如下标准对标书进行评估：

- 提案的整体科学性和技术性优势
- 概念或执行方案的证明方法
- 可申请知识产权的可能性(即技术的新颖性和可保护性)
- 提案的经济潜力
- 投标者的能力和相关经验
- 投标计划的可实现性及成本估算